



Porthus, Real Software, theOriginals en The Reference sluiten alliantie gericht op de breedband- en media-sector

Bewezen expertise in talrijke innovatieve media-projecten opent perspectieven voor verdere uitbouw van gezamenlijk media- en breedband- expertisecentrum

Kontich, Gent – 6 februari 2004. Porthus, Real Software, theOriginals en The Reference hebben besloten de krachten te bundelen in de sector van de audiovisuele media. Dit impliceert dat deze bedrijven een gezamenlijk commercieel en consulting aanbod voor de media-sector aanbieden en dit vormgeven in een media- en breedband-expertisecentrum. Het consortium krijgt de naam “BASTIA” (Broadband Alliance for Streaming, Television and Interactive Applications) mee.

Met de komst van interactieve digitale TV in Vlaanderen dient zich een nieuw tijdperk aan voor de consument maar ook voor de bedrijven in de media-sector, die geconfronteerd worden met nieuwe uitdagingen en opportuniteiten. De vereiste digitalisering van de infrastructuur in de (media)bedrijven vraagt bovendien van de betrokken ICT leveranciers expertise op heel diverse terreinen van informatica en communicatie. De vier partners willen met hun complementair aanbod inspelen op de nieuwe behoeften van deze markt.

Tevens zijn de partners overtuigd dat ook in een ruimere industriële context dergelijke competentie noodzakelijk wordt, bijvoorbeeld in het kader van video-conferencing, thuiswerk, e-learning etc.

De complementariteit tussen de consortiumpartners is in het recente verleden reeds gebleken tijdens het samenwerken op diverse projecten. Zo was er het breedband nieuwskanaal ‘www.vrtnieuws.net’. De **applicatie-expertise van Real Software** en de **architectuur knowhow van Porthus** vulden elkaar op een natuurlijke manier aan bij de projectrealisatie en vormen een aantrekkelijke combinatie voor de toekomstige uitdagingen die zich op het vlak van ‘Rich Content Broadcasting’ (RCB) en multimedia toepassingen stellen. Een ander project waarin reeds samengewerkt werd, is de interactieve TV-piloottest die momenteel voorbereid wordt in het kader van ‘Vlaanderen Interactief’. **The Reference** speelde een belangrijke rol in het **ontwikkelen van de TV-friendly interface** van de piloottoepassingen, terwijl Real Software dan weer instond voor het ontwikkelen van deze toepassingen op basis van de MHP-standaard (Multimedia Home Platform). De adviseurs van **theOriginals** hebben een unieke kennis opgebouwd rond interactieve televisie, waarbij ze met **strategisch en conceptueel advies** meewerkten aan bijna elk iDTV project in Vlaanderen.

Door deze kennis te consolideren en via een breder platform naar de markt te brengen willen deze partners de verdere ontwikkeling van lokale know-how m.b.t. breedband- en mediatoepassingen maximaal faciliteren, om zo bij te dragen tot het instandhouden van de vooraanstaande positie van België op het vlak van breedband- en nieuwe media.

Strategie/Concept > User Interface Design > Application Building > Architecture

theOriginals is een strategisch adviesbedrijf, opgericht door internetpioniers Peter Hinssen, Henri Cnops, Ben Caudron, Bernard Moncarey, Jo Caudron, Frederik Marain en Toon Lowette. Hun gecombineerde kennis en toegepaste ervaring gebruiken ze bij het verstrekken van strategisch internet advies voor klanten zoals Sanoma, VDAB, Agfa, Cultuurnet Vlaanderen, Fluxys, CM, Securis en talrijke anderen. De adviseurs van theOriginals zijn de afgelopen jaren actief betrokken geweest bij het bedenken en definiëren van de concepten achter interactieve televisieprojecten van VRT (EPG IO-project, ...), Belgacom (volledig TV-portal concept, ...), Telenet (navigatie, EPG, ...). Zij volgen al jaren actief de interactieve televisie scene en zijn zelf gekend als sprekers op internationale evenementen.

The Reference zet als front-end speler haar “user experience” ervaring in om van het scherm een grafisch aantrekkelijk én interactief medium te maken dat werkt. De expertise van The Reference op het gebied van de "user experience" laat haar toe om voor verschillende media, devices en toepassingen de gepaste interfaces en navigatie-paradigma's te ontwerpen. Door de gebruiker centraal te stellen slaagt The Reference er in om applicaties te ontwikkelen die niet enkel grafisch aantrekkelijk zijn, maar ook voldoende intuïtief om de buy-in van de gebruiker te bewerkstelligen. Al in 1997 stond The Reference in voor de design en programmatie van het Belgacom CyberTV portaal. Amper een jaar later presenteerde The Reference het “Convergence Café” om de integratiemogelijkheden aan te tonen tussen TV, PDA en GSM. Daarnaast ontwikkelde de R&D afdeling een “Electronic Program Guide” (EPG) die vrij recent de basis werd voor de VRT iTV piloot.

Vorig jaar reeds werd door **Real Software** een ‘Media Competence Centre’ opgericht dat de spelers in de mediasector gespecialiseerde consultingdiensten aanbiedt m.b.t. applicatiedesign en –ontwikkeling. De focus van dit Media Competence Centre ligt enerzijds op het ontwikkelen van interactieve TV applicaties (bijv. op basis van de MHP-standaard) en anderzijds op het ontwikkelen van Content Management Systemen die toelaten naar diverse breedbandplatformen en bijhorende toestellen te publiceren. Het team – gevormd door IT specialisten van Real Software zelf en ex-medewerkers van Mediagenix en Streamcase - was betrokken bij zowat alle innoverende mediaprojecten van de afgelopen jaren : de eVRT iDTV-piloot in Schoten, de e-government piloottesten van de Vlaamse overheid op het e-VRT platform, de breedband nieuwsportalsite VRTnieuws.net en de iDTV-piloottest van ‘Vlaanderen Interactief’. De expertise van Real Software m.b.t. interactieve TV uit zich ook in een curriculum van opleidingsprogramma’s op dat domein (introductie tot iDTV, MHP-ontwikkeling voor programmeurs, iTV Design & Productie,...).

Porthus, bekend als een referentie op het vlak van ‘Application Service Providing’, was reeds geruime tijd actief binnen de VRT naar aanleiding van de ontwikkeling van het interne mediaportaal MAGy (Media Application Gateway). Vooral door de (Eur)ASP-achtergrond en de expertise op het vlak van complexe ICT-architecturen, project- en operationeel management geniet Porthus het volle vertrouwen van diverse bedrijven, waaronder de VRT. Zo stond, in het kader van de oplevering van www.vrtnieuws.net, Porthus in voor de algemene coördinatie van verscheidene deelprojecten, het uittekenen van de eigenlijke architectuur en de implementatie van de gehele technische infrastructuur.

Door een duurzaam partnership af te sluiten - ondersteund door een permanent team van specialisten - realiseren de vier partners een kwalitatief hoogstaand aanbod op de Belgische markt met voldoende specialistische expertise maar ook kritische massa. De doelstelling is in de eerste plaats, een expertise pool te ontwikkelen die ook internationaal kan meespelen. Het potentieel bestaat om van de Belgische en Vlaamse mediasector een voorbeeld te maken op internationaal vlak. De fragmentatie en instabiliteit van de ICT-aanbiedersmarkt met vele kleine en wisselende spelers en de eruit resulterende onzekerheid voor de klant wordt door de combinatie bovendien gecounterd. Binnen deze alliantie is het ook mogelijk om operationele diensten (ASP) uit te bouwen voor specifieke, schaalbare applicaties.

“Hoezeer mij soms het déjà-vu gevoel bekruipt, durf ik toch te stellen dat deze keer de lancering van de Vlaamse interactieve digitale televisie lijkt aangebroken. De diverse initiatieven van VRT, VTM, Telenet en Belgacom liegen daar niet om. Dit biedt ontegensprekelijk opportuniteiten voor een gespecialiseerd industrieconsortium. Op het vlak van technologieontwikkeling, maar misschien nog het meest op niveau van standaardisatie en evangelisatie“, aldus Peter Hinssen, Voorzitter van het consortium.

BASTIA heeft de intentie om dit partnership te verbreden, door het vormen van clusters met andere gespecialiseerde ICT bedrijven en academische instellingen. Het is immers de doelstelling van de alliantie om het onderzoek, dat binnen de universiteiten en onder impuls van het IWT binnen Vlaanderen wordt uitgevoerd, een industrieel verlengstuk te geven.

Op 12 februari 2004 is BASTIA aanwezig op het eerste Interactieve Digitale Televisie Congres (Metropolis Antwerpen). De bewezen expertise van de partners wordt uitvoerig toegelicht en aangetoond door demo's van klantencases in het "IDTV-café". Meer info : www.roulartaseminars.be

(einde persbericht)

VOOR BIJKOMENDE INFORMATIE :

Porthus - Peter Hinssen, Voorzitter Porthus
Tel.+32 9 235 14 42
peter.hinssen@porthus.com, <http://www.porthus.com>

Real Software - Dina Boschmans, Corporate & Marketing Communications Manager
Tel. +32 3 290 23 11
Dina.Boschmans@realsoftware.be, <http://www.realsoftware.be>

theOriginals – Jo Caudron, Advisor
Tel.+32 475 43 80 98
jo.caudron@theOriginals.com, www.theOriginals.com

The Reference – Anja Cappelle, Sales Manager
Tel.+32 9 234 05 36
info@reference.be, <http://www.reference.be>

BASTIA – Peter Hinssen, Voorzitter BASTIA
Tel.+32 9 235 14 42
info@bastia.be, <http://www.bastia.be>