



PERSBERICHT

Onder embargo tot 23 april 2003, 19 uur

Tielt – 23 april 2003. Vandaag lanceert Uitgeverij Lannoo het boek **Kennis Maken – Van kennen naar kunnen : kritische kanttekeningen bij de NV Vlaanderen**. Het boek richt zich tot iedereen die zich bekommert om onze toekomst. Een pleidooi van een bedrijfsleider om enkele kennisintensieve domeinen waarin wij in Vlaanderen reeds uitmunten, extra te stimuleren en om een vliegwiel tussen de verschillende actoren op gang te brengen. Om zo de kennisontwikkeling en ondernemerszin in Vlaanderen een extra impuls te geven en een competitieve regio uit te bouwen.

De auteur, Theo Dilissen, beseft als geen ander dat succesvol ondernemen niet stopt aan de voordeur van zijn bedrijf. In het boek geeft hij zijn visie – vanuit bedrijfsleidersstandpunt – over de toekomst van Vlaanderen. Waar zullen de jongeren die vandaag en morgen op de arbeidsmarkt komen een baan vinden ? Wat kunnen we concreet doen om ervoor te zorgen dat die arbeidsplaatsen voorhanden zijn ? En hoe houden we de beslissingsmacht over een aantal belangrijke processen hier ?

Het economisch weefsel van onze regio wordt kritisch onder de loep genomen. Wat zijn de sterke en zwakke schakels ? Waar zijn we goed in ? Welke domeinen zorgen in de toekomst voor werkgelegenheid en een grotere competitieve slagkracht als regio ? De tijd dringt. De buitenlandse concurrentie loert immers om de hoek, de klassieke industriële sector én de technologische dienstensector wijken uit naar andere landen en continenten.

Hoe creëren we 300.000 nieuwe jobs? Hoe vormen we onze typische structuur van industrieland om tot een kennisindustrie ? Hoe dichten we de kenniskloof tussen de talrijke laaggeschoolden en grote groep hooggeschoolden ? Hoe kunnen we kennis ontwikkelen die leidt tot economische activiteit, tot werkgelegenheid, tot beslissingscentra in onze regio ?

Kennis maken, kennis opbouwen, kennisvoorsprong nemen.

Dat zijn volgens Theo Dilissen de cruciale componenten van de strategie om Vlaanderen aan de top van de kenniseconomie te brengen. Kennis - niet het monopolie van de spits technologie - maar kennis binnen verschillende sectoren zoals logistiek, multi-media, de ICT-sector enz.

En deze kennis dan verankeren, inbedden in de economische activiteit van de regio zodat er een industrie rond ontstaat. Hoe zorg je voor die verankering ?

 lannoo

 REAL
SOFTWARE GROUP

Onder embargo tot 23 april 2003, 19 uur !

Theo Dilissen pleit voor een actieve uitbouw van kennisclusters – samenwerkingsverbanden gebaseerd op meerwaarde voor alle betrokken partijen – waardoor we een duurzaam competitief voordeel opbouwen.

Wie zijn die betrokken partijen ? Wie zijn de actoren van de kenniseconomie ?

- Topkennis – topprofessoren en -studenten – kunnen ideeën en onderzoek omvormen naar toepassingen, naar economische activiteit. Hoe trekken we toptalent aan en vooral hoe houden we de uitloop van topprofessoren en hooggekwalificeerde afgestudeerden tegen ?
- De financiers : risicokapitaal, de middelen om nieuwe initiatieven te stimuleren. Wie zorgt voor een visie, een omkadering zodat we onze Vlaamse beschikbare middelen kunnen omzetten in economische activiteit ?
- De ondernemingen staan voor de uitdaging om duurzame jobs te creëren. Ze dienen dus te investeren in niches waar we goed in zijn en waarin we iets kunnen bereiken.
- De overheid kan initiatieven ontwikkelen in de meest op vooruitgang gerichte delen van onze economie. Zij kan hier een rol in spelen maar zal keuzes moeten maken en vooral de middelen moeten uittrekken.

Theo Dilissen reikt in het boek zijn antwoorden aan om de kloof tussen deze actoren te overbruggen. Hij levert de brandstof om de gedachtenwisseling over de kennisrevolutie in een hogere versnelling te brengen. Hij draagt met zijn getuigenis bij tot het bewustwordingsproces rond het belang van de kenniseconomie en stelt een project voor om onze regio meer kansen op succes te bieden. Hij wil zo een discussie op gang brengen.

Inleiding van het boek door Prof. Dr. André Oosterlinck, Rector K.U. Leuven :

“De visie die hij in dit boek ontwikkelt, heeft niet de bedoeling het laatste woord te zijn. Op een aantal vlakken wil de auteur een belangrijke insteek leveren, en een discussie op gang brengen, ook rond een aantal zwakke gebieden in ons economisch landschap.”

“Een goede manager is zich bewust van de verregaande impact van een onderneming op de samenleving. Uiteraard moet een bedrijf winst maken, maar op weg naar het doel dient rekening gehouden te worden met de verschillende stakeholders. Dat doet Theo Dilissen overduidelijk”

“Dit boek geeft een aantal onmisbare wegwijzers aan. De belangrijkste is wellicht de noodzaak van de opmars van de kennis-economie. Nog niet iedereen is daar van overtuigd. Na lezing van dit boek zal dat anders zijn.”

**Ludo Verhoeven,
CEO en President Agfa-Gevaert Groep
Nieuwe Voorzitter Vlaams Economisch Verbond**

"De auteur getuigt in zijn boek van een groot verantwoordelijkheidsgevoel, niet alleen ten aanzien van zijn bedrijf maar ook naar alle betrokken partijen toe en de wereld daaromheen.

Gelukkig zijn er managers die durven vragen stellen, de vinger op de wonde houden en vooral durven vooruit zien. Theo Dilissen doet dit in zijn essay met veel bravoure. Het boek bevat vele boeiende nieuwe invalshoeken en frisse ideeën om concreet toe te passen, en liefst meteen."



Onder embargo tot 23 april 2003, 19 uur !



De auteur

Theo Dilissen (°1953) is licentiaat sociologie en houder van een MBA-diploma. Hij speelde in de jaren 1970-80 Europees topbasketbal bij Racing Mechelen, Antwerpse en de Nationale Ploeg.

Hij werkte in marketing & sales bij Engelse en Amerikaanse farmaceutische multinationals, tot hij door de beursgenoteerde Deense groep ISS werd gevraagd. Bij deze wereldleider in schoonmaak en facility services bracht hij het tot nummer twee (chief operating officer), dankzij een succesvol crisisbeleid en een sterke internationale groeistrategie. Theo Dilissen bouwde ISS mee uit tot een van de tien grootste werkgevers in Europa, met 150.000 medewerkers.

Sinds februari 2001 leidt hij het softwarebedrijf Real Software. Daar werd hij onmiddellijk geconfronteerd met een diepgaande crisis die hem dwong op heel korte termijn een ingrijpende herstructurering door te voeren om het bedrijf te redden en terug op de sporen te zetten.

Onder meer omwille van die doortastende aanpak verkoos het weekblad Trends Theo Dilissen tot 'Manager van het Jaar 2001'.

"Kenniss Maken" : Paperback met flappen, 80 blzn
Prijs : 9,95 € incl. BTW
Besteldienst uitgeverij Lannoo : 051/42.42.72

Voor verdere informatie :

LANNOO

Mieke Deprez
Tel. 051/42.42.11
Direct 051/42.42.73
GSM 0496/59.87.56

REAL SOFTWARE

Dina Boschmans
Tel. 03/290.23.11
Direct 03/290.25.30
GSM 0477/619.682



Onder embargo tot 23 april 2003, 19 uur !