

Voorwaardelijk akkoord voor verkoop van Oriam, Real Software's Frans productbedrijf wordt niet uitgevoerd

Kontich, 28 januari 2003. Real Software deelt mee dat het voorwaardelijk akkoord gesloten in september 2002 over de verkoop van Oriam – haar Frans filiaal gespecialiseerd in ICT producten voor de farmaceutische sector – aan Datatrak International, Inc. (Nasdaq : « DATA »), wordt beëindigd. De uitvoering van dit akkoord was namelijk afhankelijk van de vraag of Datatrak haar financiering rond kon krijgen. Datatrak liet vandaag weten dat het als gevolg van de zeer krappe kapitaalmarkt en de huidige zwakke economische conjunctuur geen oplossing kon vinden voor de financiering en dus van haar plannen afziet. Real Software benadrukt dat Oriam tot op vandaag geen negatieve contributie levert tot de cash flow van de groep.

De verkoop van Oriam kadert in het strategisch herstructureringsplan van Real Software. Het afstoten van entiteiten die niet meer tot de core business behoren is onderdeel van de heroriëntatie. De twee non-core bedrijven die overblijven zijn Oriam en het filiaal in Singapore. Met uitzondering van deze twee laatste is Real Software een hechte groep die zich toespitst op vier sectoren in continentaal Europa (Banking & Insurance, Retail, Manufacturing & Maintenance en Business & Government).

(Einde persbericht)

Voor bijkomende inlichtingen:

REAL SOFTWARE

Dina Boschmans Corporate & Marketing Communications Manager Prins Boudewijnlaan 26, 2550 Kontich Tel. +32.3.290.23.11 - Fax +32.3.290.23.00 E-mail : Dina.Boschmans@realsoftware.be URL: www.realsoftwaregroup.com
--

Over Real Software NV

Real Software is opgericht in 1986. In 2001 werd een groepsomzet gerealiseerd van € 208,6 mio, met een bedrijfswinst (EBIT) van € 20,1 mio of een EBIT- marge van 9,6 %. De Real Software groep telt momenteel 1660 medewerkers. Sinds 2002 is de groep georganiseerd rond 4 divisies : Banking & Insurance, Manufacturing & Maintenance, Business & Government en Retail. De groep biedt een volledig gamma softwarediensten aan, gaande van de ontwikkeling en de implementatie van eigen producten, projecten op maat en outsourcing tot advies, implementatie en verkoop met betrekking tot producten van derden, zoals SAP, JD Edwards en Microsoft Navision. Het bedrijf exporteert Belgische technologie naar o.a. Luxemburg, Nederland, Frankrijk, Duitsland en Zwitserland. Tot de klantenportfolio behoren bedrijven als Du Pont de Nemours, Carrefour, Johnson & Johnson, Merck Sharp & Dohme, Biogen, Renault, de Parijse Metro, TFI, EDF - Electricité de France, SNCF, PTT Post, NedCar, Philips, Bandag, Goodyear, KBC Bank en Fortis Bank.