

Geslaagde rekruteringsactie tijdens vorige editie zet Real Software aan tot sponsoring van Marktrock Leuven 2001

- Tevens als dank naar alle personeelsleden en de klanten toe -

Kontich, 10 augustus 2001. Marktrock, één van Europa's grootste straatfestivals kondigt zijn 16^{de} editie aan en net als vorig jaar zal Real Software één van de hoofdsponsors zijn van dit muzikale festival. De doelstelling is tweeledig : enerzijds nieuwe mensen rekruteren, anderzijds als dankbetuiging naar alle personeelsleden en klanten toe. De voorbije maanden heeft het bedrijf immers een zware storm doorstaan en toch heeft Real Software een merkwaardige stabiliteit kunnen vaststellen bij zowel haar personeels- als klantenbestand.

Tijdens de vorige editie hebben meer dan 600 kandidaten hun CV achtergelaten op Real Software's swingende stand op de Grote Markt. Het bedrijf hoopt ook dit jaar op een dergelijk succes. Een inleidende campagne in samenwerking met Job@ leverde reeds 1200 reacties op. Uiteraard is ook het grote publiek welkom en kunnen zij kennismaken met de producten en diensten van Real Software.

Tweeduizend tickets werden verdeeld onder het eigen personeel en de klanten, die komen meerocken op 13, 14 en 15 augustus. Binnen het nieuwe strategische plan dat Theo Dilissen, CEO van Real Software introduceerde in het voorjaar, wordt er gewerkt aan de uitrol van de nieuwe bedrijfsstrategie en de uitbouw van een zeer modern Human Resources beleid. Het is een omvattend veranderingsproces. Real Software is ambitieus en wil groeien naar "Being the Employer of Choice". Voor Real Software werken betekent : gaan voor excitement, entrepreneurship, no nonsense. Bij het vernieuwde HR-beleid staan zeven waarden centraal :

Our values:

- 1. Our competences are our strength**
We offer an environment and opportunities for continuous development
- 2. Team Spirit and Partnership**
Think together, act together
- 3. Integrity and Respect**
We do what we promise
- 4. Intrapreneurship**
Freedom of act within boundaries
- 5. Professionalism**
Work smart, focus and quality
- 6. Well being**
Towards a balanced work environment
- 7. Transparency**
We communicate what we do

Door de vele jonge professionals drijft Real Software op een heel dynamisch ritme, en dat wil het bedrijf ook aan de buitenwereld tonen.

Het volledige programma is terug te vinden op onze website www.realsoftwaregroup.com

(einde persbericht)

Voor bijkomende inlichtingen::

REAL SOFTWARE

Dina Boschmans, Marketing Communications Manager
Iris Van der Veken, HR-Recruitment Manager
Prins Boudewijnlaan 26, 2550 Kontich, Tel. +32.3.290.23.11 - Fax +32.3.290.23.00
Website: www.realsoftwaregroup.com

Over Real Software NV

Real Software is opgericht in 1986. In 2000 boekte het bedrijf een geconsolideerde omzet van 239,5 miljoen EUR waarvan 85% in Europa met een EBIT-marge van 11,5% (zonder de éénmalige waardeverminderingen op vorderingen, zou de EBIT-marge 14% bedragen). De groep telt momenteel 1.900 medewerkers. Real Software biedt een volledig gamma softwarediensten aan, gaande van de ontwikkeling en de implementatie van eigen producten, projecten op maat en outsourcing tot advies, implementatie en verkoop met betrekking tot producten van derden, zoals SAP en JDEdwards. Het bedrijf exporteert Belgische technologie naar o.a. Nederland, Frankrijk, Duitsland, Zwitserland, UK, USA en het Verre Oosten. Tot de klanten van Real Software behoren bedrijven als Du Pont de Nemours, GIB, Johnson & Johnson, Merck, Sharp & Dohme, Biogen, Renault, de Parijse Metro, TF1, EDF - Electricité de France, SNCF, PTT Post, Nedcar, Philips, Bandag, Goodyear en Fortis Bank.