



Oprichting van TradCom NV **- Belgische B2B portalsite voor indirecte goederen en diensten -**

Kontich, 19 april 2001. Baudoin, Breva, Aspa en Real Software richten samen de joint venture TradCom NV op. TradCom is de Belgische B2B portalsite voor toelevering van industriële goederen en bijbehorende diensten. Dit zijn alle goederen en diensten die bedrijven nodig hebben om hun productie draaiende te houden, zonder dat het een grondstof of investering betreft.

Het hoofddoel van TradCom bestaat erin om een gepast antwoord te bieden aan de complexe administratieve, logistieke en technische kostenstructuur welke de aankoop van niet-productiegoederen met zich brengt.

Kort bericht

TradCom is een Belgische seller-driven portal waarin meerdere marktleidende verdelers van indirecte goederen en diensten hun producten gezamenlijk en op een uniforme wijze aanbieden aan een brede markt van industriële eindgebruikers.

De **Baudoin-groep** (Belgisch marktleider in de industriële verdeling van mechanische MRO¹ artikelen met hoofdkantoor in Mol), **Breva-groep** (Belgische marktleider in elektrische MRO benodigdheden met hoofdkantoor in Zonhoven) en **Aspa kantoorartikelen** (marktleider in de Benelux in kantoorbenodigdheden en net overgenomen door Corporate Express van de Buhrman groep) zijn alle drie trendzettende verdelers in industriële niet-productiegoederen. Gezamenlijk beheren ze ruim 1.000.000 verschillende artikelen waarvan er ruim 100.000 uit voorraad geleverd worden, en behalen ze een omzet in België van meer dan 4 miljard Bfr.

Alhoewel deze drie bedrijven reeds individuele e-commerce plannen en toepassingen hadden, opent de samenwerking met **Real Software** vele nieuwe mogelijkheden : door het koppelen van de bestaande structuur en logistiek van de drie verdelers met de nieuwe **e-Remax technologie** van Real Software, vormt TradCom een zeer sterk en open communicatie- en bestelsysteem. Dit biedt de eindgebruiker een gepaste oplossing voor de huidige aankoopproblematiek van niet-productiegoederen : deze indirecte artikelen worden namelijk veelal “on the spot” gekocht aan de hand van catalogi of per telefoon. Probleem is echter dat de doorlooptijd van deze niet-geautomatiseerde bestelling zeer lang is, de controle voor de aankoopdienst te wensen overlaat, vele fouten optreden door slechte communicatie of verouderde catalogi en dat deze aankoopprocedure zeer arbeids- en kostenintensief is.

¹ MRO = Maintenance, Repair and Operating goods



Via TradCom kan de klant zijn interne gebruikers toegang bieden tot een z  r uitgebreide catalogoog met up-to-date en gepersonaliseerde informatie zoals netto prijzen en actuele voorraadniveaus bij de leverancier. Deze externe catalogoog kan op een relatief makkelijke manier gekoppeld worden aan de eigen ERP om zo de informatieoverdracht te automatiseren en de administratie te beperken. Door gebruik te maken van de uitgebreide budget- en autorisatiefuncties, kan de aankoper de bestelbevoegdheid verleggen naar de gebruiker, zonder zelf de controle of het overzicht uit het oog te verliezen.

Het is dus een duidelijk voorbeeld hoe de moderne e-commerce technieken een toegevoegde waarde kunnen geven aan verdelers uit de "oude economie".

TradCom wordt nog verder uitgebreid met andere marktleiders in de verdeling van indirecte goederen of diensten, en biedt tevens een ideaal platform voor nieuwe samenwerkingsvormen tussen de aangesloten verdelers: een gezamenlijke marketing, communicatie, vakbeurs, facturatie en logistiek zijn de eerste denkpistes.

Bijgevoegd is een uitgebreide toelichting bij de totstandkoming van de samenwerking, de huidige marktsituatie en de invulling door Tradcom.

Voor bijkomende inlichtingen:

REAL SOFTWARE

Dina BOSCHMANS

Marketing Communications Manager

E-mail : Dina.Boschmans@realsoftware.be

Prins Boudewijnlaan 26, 2550 Kontich , Tel. +32.3.290.23.11 - Fax +32.3.290.23.00

TradCom NV

Eric CROON

Managing Director

E-mail : info@tradcom.com

Steenweg Op Gierle 271, 2300 Turnhout, Tel. +32.14.47.97.07 – Fax +32.14.47.97.08